

"הכנס הארצי של תעשיית התיירות בישראל"
במסגרת יריד IMTM

"שת"פ - צו השעה או אסטרטגיה קיומית"

יחסי גומלין בין גורמים בתוך תעשיית התיירות, איגום משאבים, יוזמות חדשות ופעילויות משותפות עם גופים כלכליים חיצוניים

יום רביעי 25.2.2004 בשעות 09:00-14:00, גני התערוכה, ת"א

הכנס מיועד לכל הגורמים העוסקים בתיירות פנים ובתיירות נכנסת בהם מלונאים, בעלי חדרי אירוח, מפעילי תיירות עירונית וכפרית, אטרקציות, גופים ירוקים, סוכני תיירות פנים ותיירות נכנסת, יועצי תיירות, קובעי מדיניות, אנשי תקשורת ואחרים

בתוכנית:

- 09:30-09:00 הרשמה וכיבוד
- 10:00-09:30 בניית שתופי פעולה כמודל עסקי
- 10:20-10:00 פעילות משרד התיירות בחו"ל. צרפת כמודל לשיתוף הענף
- 10:40-10:20 דוגמאות של שתופי פעולה תיירותיים בחו"ל
- 11:10-10:40 החשיבות והנחיצות בהרחבת המוצר התיירותי
- 11:20-11:10 הפסקה
- 11:40-11:20 כדאי או לא כדאי לצאת בקמפינים משותפים?
- 12:00-11:40 יצירת שיתופי פעולה מרחביים ובין מגזרים, כורח השעה
- 12:20-12:00 לחוד וביחד - עסקים קטנים ומיזמים תיירותיים חדשים בערבה
- 12:40-12:20 איגום משאבים לביצוע פעולות תיירות משותפות בין גורמי תיירות וגופים עסקיים
- 13:00-12:40 פעילויות משותפות עם פלחי שוק פוטנציאליים, כדוגמת תיירות נכים
- 14:00-13:00 פנל: שיתופי פעולה בין גורמי תיירות לגופים עסקיים, וציבוריים, בהשתתפות נציגי חברות מהמגזר העסקי, מתחום התקשורת והפרסום, תעשיית התיירות ומשרד התיירות

ההשתתפות אינה כרוכה בתשלום.
רשימה מעודכנת של המרצים תתפרסם ויחכנו שינויים בתכנית.

-----סופס הרשמה-----

שם ומשפחה: _____ שם העסק: _____ כתובת: _____
טל': _____ נייד: _____ פקס: _____ דואל: _____

לפרטים והרשמה: ריקושט info טל' 08-9407655, פקס 08-9400320

דוא"ל: danbir@zahav.net.il