



כנס אילת – אילות

# התייעלות אנרגטית בתעשייה

אורנה גולן

סגן מנהל האגף לשיווק ולעניינים מסחריים  
חטיבת לקוחות  
חברת החשמל

## חברת החשמל - נתונים נבחרים

חברה ממשלתית. 99% ממניות החברה מוחזקות בידי הממשלה

יכולת מותקנת: 12,760 מגוואט (500 MW יצור עצמי/פרטי)

שיא ביקוש: 11,930 מגוואט (19.7.11) (מתוכו 11,120 מגוואט יוצרו על-ידי חברת החשמל)

תקציב: כ-35 מיליארד ₪ [2012]

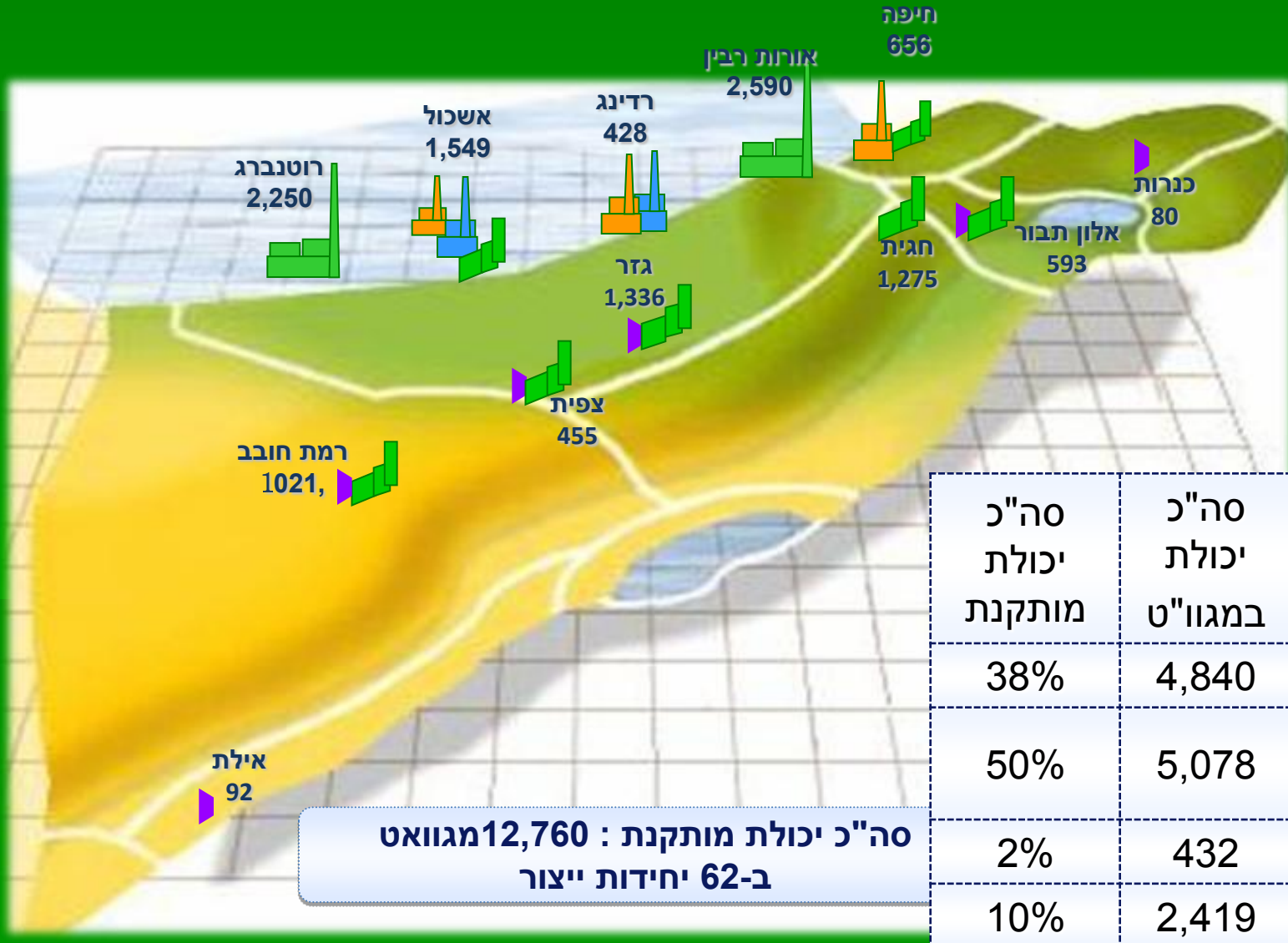
כוח אדם: כ-13,000 עובדים (מתוכם כ-9,800 קבועים)

מעל 2.5 מיליון לקוחות

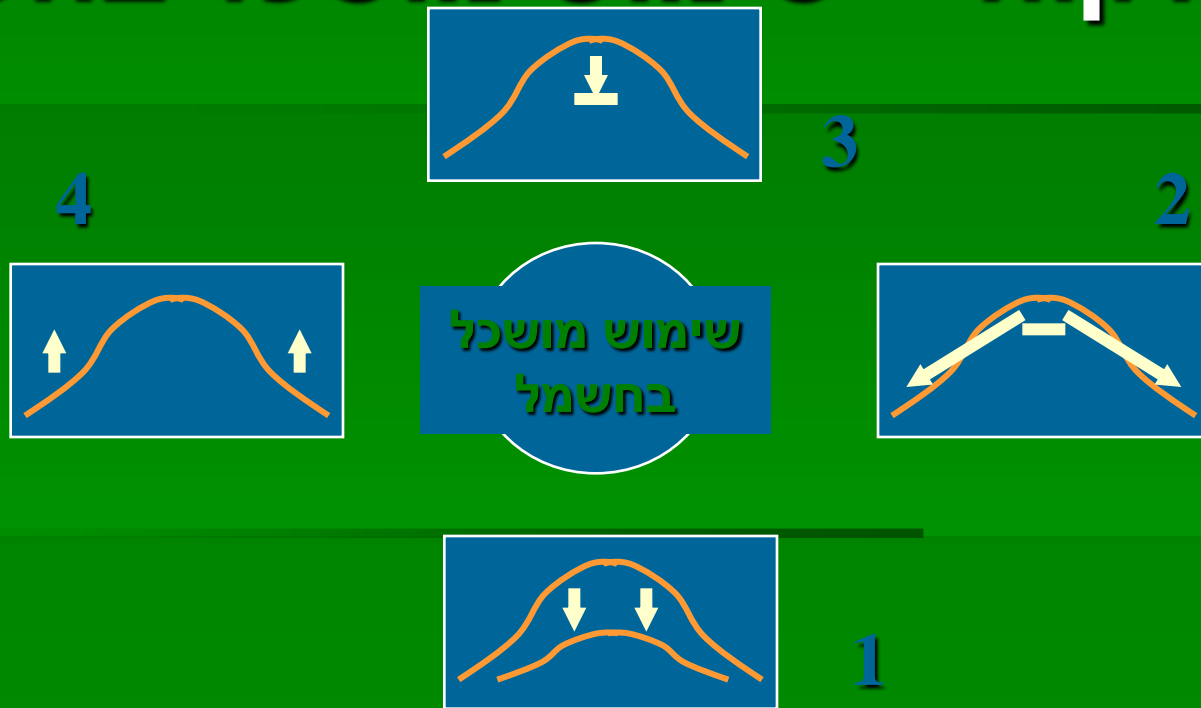
## מאפיינים מיוחדים של משק החשמל

- צמיחה מהירה - בעשור האחרון הביקוש הוכפל. בעשור הבא צפויה צמיחה של בין 3% ל-4%
- רזרבה נמוכה בהשוואה למשקי חשמל במערב (ללא תוכנית החירום ויח"פים)
- "אי חשמלי" - ללא גיבוי וחיבור למערכות אספקה אחרות
- אופי המוצר
  - מוצר תהליכי שאינו ניתן לאגירה
  - תנודתיות בצריכה ובייצור

# יכולת מותקנת ארצית במגוואט (נכון ל-31.12.11)



# מישורי הפעילות לניהול העומס בצד הלקוח – שימוש מושכל בחשמל



1. חיסכון בצריכה
2. הסטת הצריכה מפסגה לשפל
3. הקטנת הביקוש המרבי
4. הגדלת הצריכה בשעות השפל

# פעילות החברה ליישום התייעלות אנרגטית ואנרגיה הירוקה בתעשייה

## ■ עידוד הפעילות לניהול עומס/להתייעלות אנרגטית על-ידי

- יישום טכנולוגיות להתייעלות אנרגטית

- הרחבת ניצול האנרגיה הירוקה

- עידוד לקוחות בתעשייה לעבור משימוש בדלקים יקרים לשימוש בחשמל, תוך מעבר ושימוש בציוד וטכנולוגיות מתקדמות ויעילות מהיבט אנרגטי.

- התועלת ללקוח: חיסכון בהוצאות לחשמל, על ידי ניצול התעריף הזול בשעות השפל.

- דרכי יישום: מעבר מטכנולוגיות דילקיות לטכנולוגיות המבוססות על חשמל (משאבות חום, חימום מיקרוגל, אינפרה-אדום, ועוד) שניתנות להפעלה בעיקר בשעות השפל (מערכות חימום מים וקיטור, תעשיית שירותי מזון, מאפיות, בתי דפוס, טקסטיל).

# שיתוף פעולה חח"י - לקוחות בתעשייה

- **טיפול פרטני של חח"י בצרכנים תעשייתיים:**
  - הכוונה להתייעלות אנרגטית באמצעות מתאמי לקוחות במחוזות
  - סיוע בניתוח הגורמים האחראים על הפגיעה באיכות החשמל במתקנים תעשייתיים
  - העברת נתוני צריכה ומידע על פרופיל צריכת החשמל הנרשמים במונים עם קריאה מרחוק
- **ארגון כנסים סקטוריאליים בשיתוף התאחדות התעשיינים**
- **מתן הרצאות בפני פורומים של התאחדות התעשיינים**

# שיתוף פעולה בין חח"י לבין התעשייה

## בנושא פיתוח טכנולוגי וייצור של מוצרים המיועדים להתייעלות אנרגטית

- "יזמות עסקית" ו"קר"ט"-שיתוף פעולה בפיילוטים לבדיקת ציוד מיוצר/משווק ע"י יזמים ישראלים כגון:
  - "גרינלט" (התקנת אמצעי שליטה ובקרה-שו"ב- לניהול עומסים ביתיים ומעקב אחרי נתוני הצריכה)
  - "פאוארקום" (התקנת כ-110 "מונים חכמים" בקרית שמונה והרחבה מתוכננת של הפיילוט ע"י התקנת אמצעי שו"ב בדירות המשתתפות בפיילוט)
  - "TriDiNetworks" (התקנת רגשי נוכחות ב-11 משרדים של חח"י)
  - תאורת חוץ באמצעות נורות LED (פרויקט במסגרת קר"ט בשני אזורים בחיפה)
  - תדיראן (קידום פיתוח של משאבות חום מסוג אינוורטר, לחימום וקירור אוויר ולחימום מים ע"י ניצול החום השירי והפעלת משאבת חום)
  - ליווי, הכוונה ומתן אישורי התקנה ליצרני ציוד (תוצרת הארץ) המהווה חלק ממערכות PV





# תודה

# על ההקשבה

