

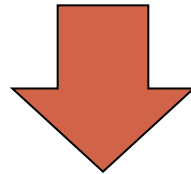
# מכרז התייעלות אנרגטית במשרדי הממשלה

## חסמים ואתגרים

משה צדרבוים, עו"ד  
מרכז ועדת המכרזים להתייעלות אנרגטית במשרדי  
הממשלה

משרד האוצר  
אגף הפרוייקטים בשיתוף המגזר הפרטי – חברת ענבל

- עלייה בביקוש לחשמל, מחסור בייצור חשמל, רזרבה של פחות מ- 5% בשיא הביקוש
- החלטת ממשלה מס' 4095 מיום 18.9.2008 : צמצום 20% מצריכת החשמל בשנת 2020



**מינוי ועדת מכרזים בין-משרדית (משרד האוצר ומשרד האנרגיה והמים)  
לרכישת שירותי התייעלות אנרגטית במבנים המשמשים את משרדי  
הממשלה**

## האנרגיה הנקייה ביותר היא אנרגיה שלא נצרכה



# מטרות ויעדי המכרז



- ✓ יצירת "מוצר מדף" לשימוש עתידי ביתר מבני משרדי הממשלה והחברות הממשלתיות
- ✓ תמרוץ ופיתוח שוק של חברות לשירותי אנרגיה (ESCO)
- ✓ צמצום הביקושים לחשמל
- ✓ הפחתת וייעול הוצאות משרדי הממשלה בצריכת האנרגיה
- ✓ סמן ימני לתעשייה ולמגזר הביתי
- ✓ עמידה ביעדי הממשלה להתייעלות אנרגטית

# מכרז התייעלות אנרגטית I

✓ **המבנים:** ביהמ"ש בירושלים, משרד האוצר, כפר נוער אשל הנשיא, היכלי

המשפט: בבאר שבע, בתל אביב, בחיפה ובנצרת

✓ **היקף כספי של חשבונות החשמל:** כ- 12 מיליון ₪ לשנה

✓ **שיטת ההתקשרות:** התקשרות בשיטת "תגמול מותנה הכנסות"

✓ **התחרות:** אחוז החיסכון המשוקלל שיושג במבנים (לא פחות מ- 5%

למבנה)

✓ **התמורה:** 70% מכלל החיסכון בחשבונות החשמל בהשוואה לחשבון שנת

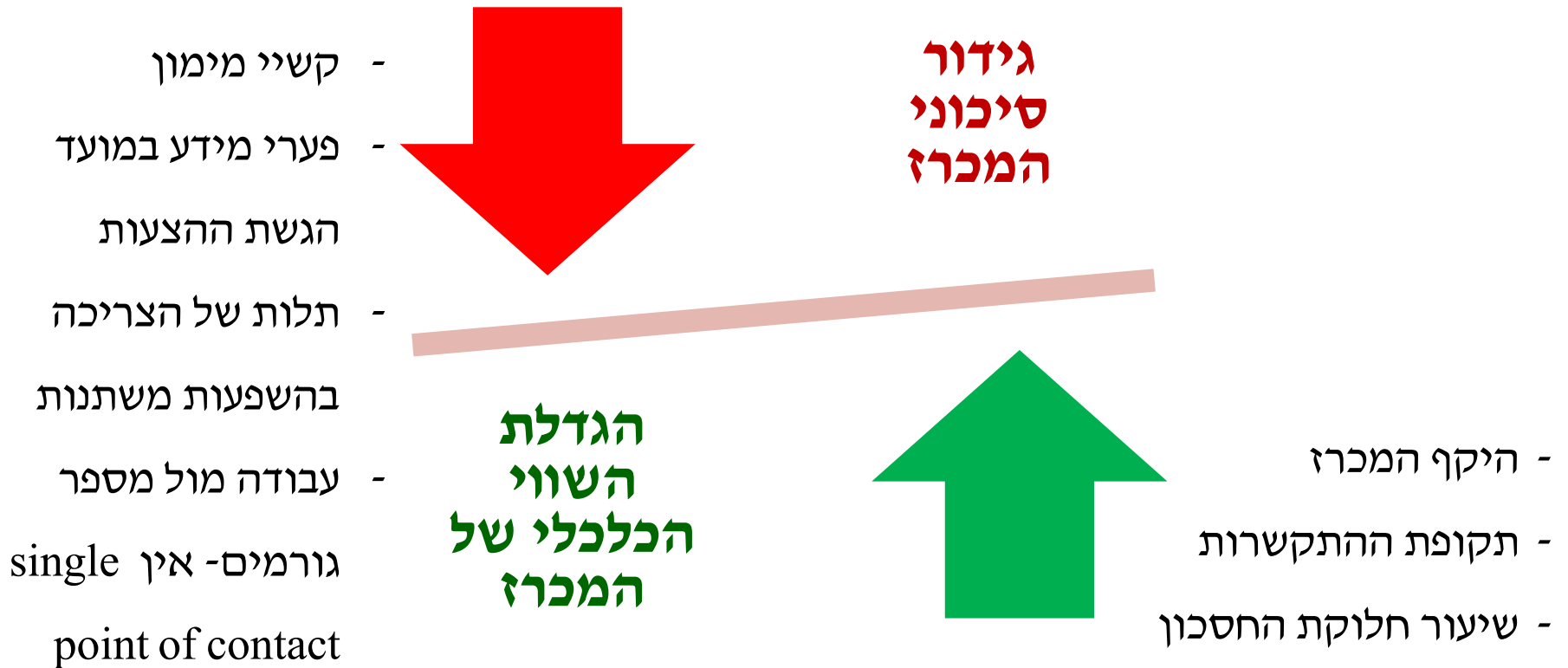
הבסיס

# תוצאות

- סיום שלב ההקמה ומעבר לתקופת ההפעלה
- הבטחת חיסכון בשיעור משוקלל של כ-20%
- העלאת המודעות להתייעלות אנרגטית בקרב משרדי הממשלה
- אור ירוק לביצוע מכרזי המשך

# אתגרים וחסמים

## המטרה: הגדלת התחרות ופיתוח השוק



# הגדלת השווי הכלכלי של המכרז

- הרחבת היקף המכרז (כ-50 מבנים שיוחלקו למס' מקבצים).
- הארכת תקופת ההתקשרות ל-10 שנים.
- הגדלת שיעור חלוקת החסכון בין המדינה לזכיין.



# גידור סיכונים והסרת חסמים

## קשיי מימון

- מתן רשת ביטחון

## פערי מידע במועד הגשת ההצעות

- הרחבת בסיס הנתונים הראשוני שיינתן  
למתמודד
- מתן זמן ואפשרות לסקר אנרגיה מעמיק

## תלות הצריכה בהשפעות משתנות

- שיפור פרוטוקול המדידה ומנגנון ההתחשבנות  
של החיסכון המושג בפועל
- (נטרול השפעות חיצוניות על שנת הבסיס)

## יצירת single point of contact

- מתן תמריצים ל"תשלום מחיר" במושגי נוחות  
תמורת ההתייעלות

# תודה רבה

