



א.ג.נ.,

מחלקת עור של המרכז הרפואי ע"ש חיים שיבא בתל-השומר, שמחה להזמין לכן השנתי ה-37 של האיגוד הישראלי לרפואת עור ומין.

הכנס יתקיים במלון הילטון תל-אביב בתאריכים 13 – 15 באפריל 2016.

ככל שנה, גם הפעם, הכנס מהווה במה לחידושים בתחום רפואת העור ומעודד שיתוף פעולה מדעי. כתמיד, הכנס הוא הזדמנות להצגת הפעילות הקלינית והמחקרית בישראל, להתעדכן ממיטב המומחים בארץ ובעולם וכן לפגוש חברים ולהחליף חוויות מקצועיות ואישיות. בתכנית הכנס נשים השנה דגש על שני נושאים עיקריים, תוך שימת דגש על הפן הקליני – מעשי: נגעים מלנוציטריים ורפואת עור בילדים.

בין המרצים המובילים בתחומם שהוזמנו להציג בכנס –

- ✓ Prof. Amy Paller, מנהלת המחלקה לדרמטולוגיה ולרפואת עור בילדים ב-North Case University בשיקגו, שתרצה על חידושים באטופיק דרמטיטיס ובפסוריאזיס בילדים;
- ✓ Dr. Gerami Pedram מ-North Case University, שירמה על הגישה לנגעים ספיצואידים וביופסיית בלוטת הזקיף;
- ✓ פרופ' מיכל לוטס מביה"ח הדסה תרצה שתרצה על הרקע המולקולרי לטיפול במלנומה;
- ✓ פרופ' יעקב שכטר מביה"ח שיבא שירצה על הטיפולים החדשים במלנומה מטסטטית;
- ✓ Prof. Giovanni Borroni, מנהל מחלקת עור בביה"ח פביה באיטליה, שירצה על וסקולטיס בילדים;
- ✓ Dr. Karoline Krause מביה"ח Charite בברלין, שתרצה על מחלות אוטואינפלמטוריות גנטיות ונרכשות;
- ✓ Prof. Robert Baran מביה"ח סיינט לואיס בפריז, שירצה על פטרת הציפורניים;
- ✓ Prof. Craig Elments מאוניברסיטת בירמינגהאם באלבמה ארה"ב שירצה על נגעים טרום סרטניים.

במקביל לתכנית המדעית תתקיים במהלך הכנס תערוכה מסחרית של חברות העוסקות בייצור ושווק של תרופות, תכשירי קוסמטיקה רפואית, מכשור וציוד רפואי.

לרשות המציגים/נותני החסות יועמד שטח או תא בנוי (ראה מסמכים מצורפים) שניתן לעצבו בהתאם להעדפות.

אני מזמין אתכם לקחת חלק פעיל בכנס השנתי ולהציג בתערוכה.

זו הזדמנות חשובה ומיוחדת עבורכם לקדם את השיווק והפרסום של מוצריכם בקרב ציבור של כ-400 ממשותפי הכנס ובהם רופאים מתחומי העור, פלסטיקה, כירורגיית רפואת משפחה, רפואת ילדים, ראומטולוגיה, המטולוגיה וכיו"ב.

נשמח מאד לפגוש אתכם בתערוכה.

בברכה,

פרופ' אבנר שמר
יו"ר הועדה המארגנת

ד"ר אביב ברזילי
יו"ר הכנס



תכנית הכנס

תכנית הכנס כוללת מגוון רחב ועשיר של פרזנטציות מאת מיטב המומחים מישראל ומהעולם, במסגרתן יוצגו מאמרים הבוחנים וסוקרים את המחקרים הקליניים השונים ותוצאותיהם בתחומי הדרמטולוגיה. במסגרת זו ישולבו הן הרצאות פרונטליות והן תערוכת פוסטרים מדעיים אקדמאיים ואחרים.

יום הכנס הראשון – יום רביעי ה- 13 לאפריל 2016 – הרצאות, 2 הפסקות, ארוחת צהריים, Focussed Sessions ואירוע ערב.

יום הכנס השני – יום חמישי ה- 14 לאפריל 2016 – הרצאות, 2 הפסקות, ארוחת צהריים ו-Focussed Sessions.

יום הכנס השלישי – יום שישי ה- 15 לאפריל 2016 – כינוסים מקבילים של החוגים לרפואת עור ילדים, פסוריאזיס, דרמוסקופיה, ציפורניים ודלקת עור ממגע.

תערוכת הכנס

תערוכת הכנס תתקיים לצד הכנס המדעי בימים רביעי וחמישי 13-14 באפריל 2016. למבקשים תתאפשר גם השתתפות בתערוכה ליום הכנס השלישי, יום שישי ה- 15 באפריל 2016.

ההשתתפות בתערוכה כפופה לאישור הועדה המארגנת, כאשר שיבוץ המציגים בשטחי התערוכה יהא על בסיס סדר ההרשמה והיקף התמיכה בכנס.

התערוכה תהא פתוחה למשתתפי הכנס במהלך שעות פעילות הכנס כדלקמן:

- ✓ יום שלישי, 12 באפריל, 2016 - הקמות (שעות ההקמה יתעדכנו בהמשך)
- ✓ יום רביעי, 13 באפריל, 2016 - 09:00-17:00 שעות פתיחה
- ✓ יום חמישי, 14 באפריל, 2016 - 09:00-17:00 שעות פתיחה
- ✓ יום חמישי, 14 באפריל, 2016 - 17:00 ואילך – פירוק התערוכה
- ✓ יום שישי, 15 באפריל, 2016 - 09:00-13:00 שעות פתיחה (תערוכה מצומצמת – למזמיני תצוגה גם ליום זה בלבד)
- ✓ יום שישי, 15 באפריל, 2016 - 13:00 ואילך – פירוק התערוכה

*לוח הזמנים הנ"ל הינו ראשוני ונתון לשינויים.



חבילות חסות

1. קטגוריה ראשונה

חסות יהלום (מוגבל ל- 4 נותני חסות)

- ✓ שטח תצוגה 40 מ"ר
- ✓ Quiz - מסך LCD שיוצב בשטח התצוגה ועליו יוקרנו 7-10 מקרי מבחן למשתתף (מענה לשאלון כ- 10 דק' לכל משתתף - מקנה לנותן החסות קהל שבוי בשטח התצוגה שלו, הן אלו הנבחנים והן אלו הממתיינים בתור למענה לשאלון)
- ✓ לוגו מוגדל באתר הכנס עם לינק לאתר נותן החסות
- ✓ לוגו מוגדל בתכנית הכנס
- ✓ לוגו מוגדל בספר התקצירים
- ✓ לוגו מוגדל במסך הפלזמה שיוצב בכניסה לאולם המליאה
- ✓ מודעת פלאש שתוקרן במסך הפלזמה שיוצב בכניסה לאולם המליאה 5 שניות באופן מתחלף
- ✓ לוגו מוגדל בכל פרסומי הכנס
- ✓ לוגו מוגדל בשילוט הכנס
- ✓ חסות לשתי הרצאות בכנס
- ✓ 10 הזמנות לכנס הכוללות כניסה חופשית להרצאות, לתערוכה, להפסקות הקפה והכיבוד ולארוחות הצהריים (בימים 13-14 לאפריל 2016)
- ✓ הכנסת פלייר אחד גודל A4 צבעוני (אפשרי דו"צ) לתיקי הכנס

סה"כ עלות חבילת החסות 120,000 ₪

חסות פלטינה / Focused Session (מוגבל ל- 2 נותני חסות בכל אחד מימי הכנס 13-15 לאפריל 2016)

- ✓ חסות להרצאתו של מרצה אורח מישראל
- או
- חסות למושב Focused Session - נותן החסות יהיה רשאי למתג את האולם בו ייערך המושב (עיצוב המיתוג, הפקתו והצבתו ייערכו על ידי נותן החסות ועל חשבוננו)
- ✓ שטח תצוגה 20 מ"ר
- ✓ לוגו מוגדל באתר הכנס עם לינק לאתר נותן החסות
- ✓ לוגו מוגדל בתכנית הכנס
- ✓ לוגו מוגדל במסך הפלזמה שיוצב בכניסה לאולם המליאה
- ✓ לוגו מוגדל בכל פרסומי הכנס
- ✓ לוגו מוגדל בשילוט הכנס
- ✓ 5 הזמנות לכנס הכוללות כניסה חופשית להרצאות, לתערוכה, להפסקות הקפה והכיבוד ולארוחות הצהריים (בימים 13-14 לאפריל 2016)
- ✓ הכנסת פלייר אחד גודל A4 צבעוני (אפשרי דו"צ) לתיקי הכנס

סה"כ עלות חבילת החסות 75,000 ₪

- מרצה מחו"ל במקום מרצה ישראלי - תוספת של 10,000 ₪.
- חסות להרצאה נוספת בכנס של מרצה אורח מישראל - תוספת של 15,000 ₪
- Quiz - מסך LCD שיוצב בשטח התצוגה ועליו יוקרנו 7-10 מקרי מבחן למשתתף (מענה לשאלון כ- 10 דק' לכל משתתף - מקנה לנותן החסות קהל שבוי בשטח התצוגה שלו, הן אלו הנבחנים והן אלו הממתיינים בתור למענה לשאלון) - תוספת של 5,000 ₪



2. קטגוריה שניה

חסות זהב

- ✓ שטח תצוגה 12 מ"ר
- ✓ לוגו באתר הכנס עם לינק לאתר נותן החסות
- ✓ לוגו בתכנית הכנס
- ✓ לוגו במסך הפלזמה שיוצב בכניסה לאולם המליאה
- ✓ לוגו בכל פרסומי הכנס
- ✓ לוגו בשילוט הכנס
- ✓ 3 הזמנות לכנס הכוללות כניסה חופשית להרצאות, לתערוכה, להפסקות הקפה והכיבוד ולארוחות הצהריים (בימים 13-14 לאפריל 2016)
- ✓ הכנסת פלייר אחד גודל A4 צבעוני (אפשרי דו"צ) לתיקי הכנס

סה"כ עלות חבילת החסות 30,000 ₪

- חסות להרצאה בכנס של מרצה אורח מישראל / פוקוס סשן מרצה ישראלי – תוספת של 25,000 ₪
- Quiz - מסך LCD שיוצב בשטח התצוגה ועליו יוקרנו 7-10 מקרי מבחן למשתתף (מענה לשאלון כ- 10 דק' לכל משתתף – מקנה לנותן החסות קהל שבוי בשטח התצוגה שלו, הן אלו הנבחנים והן אלו הממתינים בתור למענה לשאלון) – תוספת של 10,000 ₪

חסות תיקי כנס (מוגבל לנותן חסות 1 בלבד)

- ✓ לוגו (בצבע אחד) על תיקי הכנס (בחירת התיקים והפקתם באחריות החברה המארגנת)
- ✓ לוגו באתר הכנס עם לינק לאתר נותן החסות
- ✓ לוגו בתכנית הכנס
- ✓ לוגו בכל פרסומי הכנס
- ✓ לוגו בשילוט הכנס
- ✓ 2 הזמנות לכנס הכוללות כניסה חופשית להרצאות, לתערוכה, להפסקות הקפה והכיבוד ולארוחות הצהריים (בימים 13-14 לאפריל 2016)
- ✓ הכנסת פלייר אחד גודל A4 צבעוני (אפשרי דו"צ) לתיקי הכנס

סה"כ עלות חבילת החסות 25,000 ₪

חסות כסף

- ✓ שטח תצוגה 6 מ"ר
- ✓ לוגו באתר הכנס עם לינק לאתר נותן החסות
- ✓ לוגו בתכנית הכנס
- ✓ לוגו במסך הפלזמה שיוצב בכניסה לאולם המליאה
- ✓ לוגו בכל פרסומי הכנס
- ✓ לוגו בשילוט הכנס
- ✓ 2 הזמנות לכנס הכוללות כניסה חופשית להרצאות, לתערוכה, להפסקות הקפה והכיבוד ולארוחות הצהריים (בימים 13-14 לאפריל 2016)
- ✓ הכנסת פלייר אחד גודל A4 צבעוני (אפשרי דו"צ) לתיקי הכנס

סה"כ עלות חבילת החסות 20,000 ₪

חסות שרוכים לתגי שם (מוגבל לנותן חסות 1 בלבד)

- ✓ לוגו (בצבע אחד) על השרוכים המוצמדים לתגי השם (בחירת השרוכים והפקתם באחריות החברה המארגנת)
- ✓ לוגו באתר הכנס עם לינק לאתר נותן החסות
- ✓ לוגו בתכנית הכנס
- ✓ לוגו בכל פרסומי הכנס
- ✓ לוגו בשילוט הכנס
- ✓ 2 הזמנות לכנס הכוללות כניסה חופשית להרצאות, לתערוכה, להפסקות הקפה והכיבוד ולארוחות הצהריים (בימים 13-14 לאפריל 2016)
- ✓ הכנסת פלייר אחד גודל A4 צבעוני (אפשרי דו"צ) לתיקי הכנס

סה"כ עלות חבילת החסות 20,000 ₪



חסות סדנא מקצועית (יום שישי 15 באפריל 2016)

- ✓ סדנא מקצועית בהנחיית נציג מטעם נותן החסות (הבאת הנציג והעלויות הכרוכות בהבאתו יחולו על נותן החסות)
- ✓ נותן החסות יהיה רשאי למתג את האולם בו ייערך המושב (עיצוב המיתוג, הפקתו והצבתו ייערכו על ידי נותן החסות ועל חשבונו)
- ✓ שטח תצוגה 6 מ"ר
- ✓ לוגו באתר הכנס עם לינק לאתר נותן החסות
- ✓ לוגו בתכנית הכנס
- ✓ לוגו במסך הפלזמה שיוצב בכניסה לאולם המליאה
- ✓ לוגו בכל פרסומי הכנס
- ✓ לוגו בשילוט הכנס
- ✓ 3 הזמנות לכנס הכוללות כניסה חופשית להרצאות, לתערוכה, להפסקות הקפה והכיבוד ולארוחות הצהריים (בימים 13-14 לאפריל 2016)
- ✓ הכנסת פלייר אחד גודל A4 צבעוני (אפשרי דו"צ) לתיקי הכנס

סה"כ עלות חבילת החסות 20,000 ₪

3. תוספות לחבילות החסות (לנותני חסות זהב ומעלה בלבד)

✓ אירוע ערב –

- אירוע ערב שיתקיים למשתתפי הכנס בתל אביב (מיקום הכנס ייקבע על ידי החברה המארגנת) הכולל ארוחת ערב והופעת אמן
- לוגו בתכנית הכנס לצד הפרסום אודות האירוע
- ברכה מטעם נותן החסות לקהל
- לוגו בהזמנות לאירוע הערב
- לוגו בשלט "ברוכים הבאים" שיוצב בכניסה לאירוע
- נותן החסות יהא רשאי למתג את מקום האירוע (בתיאום ובהסכמת החברה המארגנת לכך מראש) על אחריותו וחשבונו

עלות התוספת לחבילת החסות 60,000 ₪

✓ אירוע Faculty Dinner –

- אירוע ערב שיתקיים לחברי הועדה המארגנת, מרצים מוזמנים ומכובדים נוספים
- לוגו בהזמנות לאירוע
- לוגו בשלט "ברוכים הבאים" שיוצב בכניסה לאירוע
- נותן החסות יהא רשאי למתג את מקום האירוע (בתיאום ובהסכמת החברה המארגנת לכך מראש) על אחריותו וחשבונו

עלות התוספת לחבילת החסות 30,000 ₪

✓ הפסקת קפה –

- הפסקת קפה אחת במהלך הכנס בחסות נותן החסות
- לוגו בתכנית הכנס לצד הפרסום אודות הפסקת הקפה
- נותן החסות יהא רשאי למתג את מתחם הפסקת הקפה (בתיאום ובהסכמת החברה המארגנת לכך מראש) על אחריותו וחשבונו

עלות התוספת לחבילת החסות 10,000 ₪



– Challenging Cases Quiz - Test Yourself ✓

- מסך LCD שיוצב בשטח התצוגה ועליו יוקרנו 7-10 מקרי מבחן למשתתף (מענה לשאלון כ- 10 דק' לכל משתתף – מקנה לנותן החסות קהל שבוי בשטח התצוגה שלו, הן אלו הנבחנים והן אלו הממתינים בתור למענה לשאלון)
- לוגו נותן החסות יוקרן על גבי מסך הפלזמה עם תחילתו וסיומו של כל מבחן
- לוגו נותן החסות בפרסומים אודות התחרות

עלות התוספת לחבילת החסות 15,000 ₪ (אפשרי לבעלי שטח תצוגה של 12 מ"ר ומעלה)

– USB מאמרים ✓

- דיסק און קי ממותג עם לוגו נותן החסות ובו מאמרי הכנס יחולק למשתתפי הכנס
- נותן החסות יהיה רשאי להעלות חומרי שיווק מטעמו לדיסק און קי בהיקף ובתכנים שיאושרו על ידי הועדה המארגנת

עלות התוספת לחבילת החסות 20,000 ₪

– תערוכת פוסטרים ✓

- לוגו נותן החסות על לוחות הפוסטרים שיוצבו באזור התערוכה (כ- 20 פוסטרים)

עלות התוספת לחבילת החסות 15,000 ₪

✓ עמוד פרסום בספר התקצירים של הכנס –

- עמוד פרסום צבעוני בספר התקצירים של הכנס שיחולק לכל משתתפי הכנס (עיצוב עמוד הפרסום באחריות ועל חשבון נותן החסות)

עלות התוספת לחבילת החסות 10,000 ₪

✓ מודעת פלאש במסך הכניסה למליאה –

- מודעת פרסום שתוקרן למשך 5 שניות באופן מתחלף במסך הפלזמה שיוצב בכניסה לאולם המליאה (עיצוב מודעת הפרסום באחריות ועל חשבון נותן החסות)

עלות התוספת לחבילת החסות 5,000 ₪

✓ דף פרסום בתיקי הכנס –

- פלייר שיווקי מטעם נותן החסות שיוכנס לתיקי משתתפי הכנס

עלות הפרסום 5,000 ₪



4. אפשרויות תצוגה בלבד לימים 13-15 באפריל 2016

שטח תצוגה 12 מ"ר

- ✓ שטח תצוגה פתוח (ללא בינוי) 12 מ"ר הכולל –
 - שולחן עם מפה
 - 2 כיסאות
 - 2 נקודות חשמל 1 קילוואט
- ✓ 2 הזמנות לכנס הכוללות כניסה חופשית להרצאות, לתערוכה, להפסקות הקפה והכיבוד ולארוחות הצהריים (בימים 13-14 לאפריל 2016)

סה"כ עלות התצוגה 22,000 ₪

שטח תצוגה 6 מ"ר

- ✓ שטח תצוגה פתוח (ללא בינוי) 6 מ"ר הכולל –
 - שולחן עם מפה
 - 2 כיסאות
 - נקודת חשמל 1 קילוואט
- ✓ 2 הזמנות לכנס הכוללות כניסה חופשית להרצאות, לתערוכה, להפסקות הקפה והכיבוד ולארוחות הצהריים (בימים 13-14 לאפריל 2016)

סה"כ עלות התצוגה 14,000 ₪

5. אפשרויות תצוגה ביום שישי 15 באפריל 2016

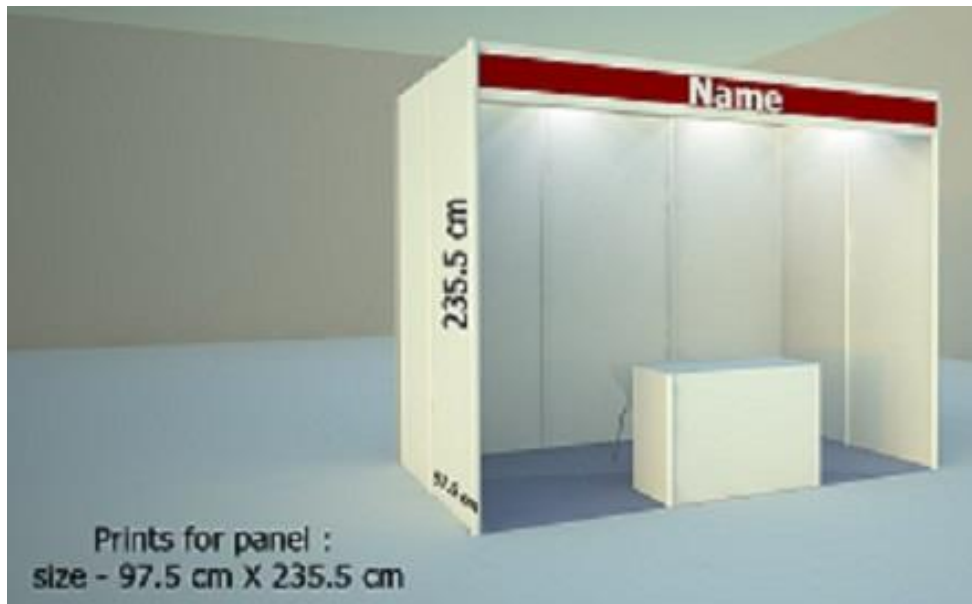
חברות המציגות בתערוכת הכנס ויבקשו להציג בתערוכה גם ביום שישי, יוכלו לעשות זאת בתיאום מראש ובכתב במועד הזמנת חבילת החסות / התצוגה כנגד תוספת תשלום בסך של 1,000 ₪ לכל מ"ר שטח תצוגה.

חברות שיבקשו להציג בתערוכת הכנס אך ורק ביום שישי 15 באפריל 2016 (מבלי שיציגו בימים רביעי – חמישי 13-14 באפריל 2016), יוכלו לעשות זאת כנגד תשלום בסך של 1,500 ₪ לכל מ"ר שטח תצוגה.



ניתן להזמין תוספת בינוי בעלות של 200 ₪ לכל מ"ר בהתאם למפרט הטכני שלהלן -

מפרט טכני – ביתן בנוי 6 מ"ר



- קיר אחורי ו-2 מחיצות בצבע לבן
- שם המציג (עד 30 תווים כולל רווחים) גובה אות – 10 ס"מ
- 1 שולחן
- 2 כסאות
- 3 ספויטים
- 1 שקע (1 קילוואט)

על כל המחירים המופיעים בקטלוג זה יש להוסיף מע"מ



תנאי תצוגה כלליים

פרטי התערוכה

התערוכה תיערך בימים רביעי וחמישי 13-14 לאפריל 2016 במלון הילטון תל אביב.

תנאי תשלום

למארגנים פטור מלא מניכוי מס במקור. על כל סכום יש להוסיף מע"מ כחוק.
תשלום ניתן לשלוח באמצעות העברה בנקאית לחשבון מספר 95100/90, בנק לאומי, סניף מספר 616 ע"ש ארטרא בע"מ ח.פ.
510936347 או באמצעות המחאה לפקודת ארטרא בע"מ שתישלח למשרדי החברה בכתובת רח' נירים 1, ת.ד. 9352, קומה 5, תל אביב 6109202.

ביטול השתתפות

אם תתקבל הודעת ביטול עד ליום 01.02.2016, יוחזרו למציג 75% מהתשלום.
הודעת ביטול בכתב שתתקבל עד ליום 10.03.2016, המציג יהיה זכאי להחזר בגובה 50% מהתשלום.
הודעת ביטול בכתב שתתקבל החל מיום 11.03.2016, המציג יהיה זכאי להחזר בגובה 50% מהתשלום אך ורק בתנאי שהחסות / ביתן / שטח התצוגה נמכרו לאחר. היה ולא נמכרו לאחר, יחויב המציג בדמי ביטול בשיעור 100% מהתשלום.
בכל מקרה יחויב המציג בדמי ביטול של 1,500 ₪ (לפני מע"מ).

כרטיסי מציג

ניתן יהיה לרשום מציגים נוספים לצורך איוש ביתני / שטחי התצוגה בתערוכת הכנס ללא תשלום (ללא כניסה להרצאות וללא ארוחות צהריים).

ארוחות צהריים

ניתן יהיה לרכוש כרטיסים לארוחות צהריים בעלות של 280 ₪ לפני מע"מ עבור כל ארוחה לכל יום.

הערה

מיקום מועדף לתצוגה בתערוכה יוצע למציגים בהתאם לחבילת התצוגה שנרכשה. חלוקת מקומות תצוגה תיעשה לפי סדר קבלת "טופס הזמנת תצוגה בתערוכה" ובתאום עם המציג. בכל המקרים על נותן המציג להעביר את התשלום המלא לפני תאריך פתיחת הכנס והתערוכה.

* המארגנים שומרים לעצמם את הזכות להגדיל את השטח שיושכר לכל מציג, לשנות את חלוקת השטח שבמפת התערוכה ומיקום המציגים, לדחות את מועד התערוכה או להעבירה למקום אחר, אם יידרש הדבר, בהתאם לשיקול דעתם הבלעדי ומבלי שיהא בכך כדי לזכות את נותני החסות ו/או המציגים בכל סעד מכל מין וסוג שהוא.

שמירה

לתשומת ליבכם, אין להשאיר דברי ערך מכל מין וסוג שהוא בשטחי התערוכה ללא השגחה, לא בשעות פעילות התערוכה ולא לאחריה. כל אובדן ו/או נזק מכל מין וסוג שהוא לרכוש, בין אם בשעות פעילות התערוכה ובין אם לאחריה, יהיו באחריות המציג בלבד.

כללי תצוגה

הובלת המוצגים לתאי התצוגה, עיצוב וקישוט התא, יבוצעו ע"י המציגים ועל חשבונם, בהתאם להנחיות המארגנים, כך שלא יכבידו על דרכי מעבר או תצוגות סמוכות. על כל המוצגים להימצא בשטח התערוכה לפני פתיחתה. אין להכניס או להוציא ציוד או מוצגים בשעות הפעילות.



ציוד המשמש להדגמות חייב להיות מותקן לפי כללי הבטיחות. למארגנים הזכות שלא להתיר הצגת ו/או הדגמת מוצגים הגורמים למטרד לדעת המארגנים.

אין להכניס מזון ומשקאות לשטחי התצוגה לחלוקה למשתתפי הכנס אלא בכפוף לקבלת אישור המארגנים לכך מראש ובכתב ובכפוף להצגת תעודת כשרות בתוקף.

מציג אינו רשאי להעביר את שטח תצוגתו או חלקו לאחר, אלא בכפוף לאישור המארגנים מראש ובכתב.

ביטוח

חברה המציגה בתערוכה עושה זאת על אחריותה הבלעדית לכל דבר. לאור זאת חייבת כל חברה המציגה בתערוכה לבטח את עצמה, רכושה, הפועלים בשמה, המבקרים בתצוגתה או מציגים אחרים, כנגד כל סיכון, אובדן ונזק, מכל מין וסוג שהוא, תהא סיבתם אשר תהא. למען הסר ספק יובהר כי אין בהימנעות החברה מלערוך את הביטוחים הנדרשים כאמור כדי להטיל את האחריות בגין כל סיכון, אבדן ונזק, יהא אשר יהא, על ארטרא ו/או מי מטעמה והיא לא תישא בכל אחריות משפטית ו/או אחרת לכל סיכון, אבדן ו/או נזק שייגרם לחברה, למי מטעמה ו/או לכל צד שלישי אחר.

ניקיון

מארגני התערוכה אחראים לניקיון המעברים והשטחים הציבוריים. כל מציג חייב לדאוג לניקיון התאים/שטחים שלו לרבות הבאת פח אשפה אישי וניקיונו.

סדר

המציגים נדרשים להקפיד על כך שלא יפריעו זה לזה ע"י הפעלת ציוד אור-קולי בעוצמה לא סבירה ו/או תצוגות ושילוט החורגים מתחום התא/השטח שלהם, לרבות גובה.

תערוכה מהנה ומוצלחת!



לימור אורפלי, מנהלת פיתוח עסקי ופרויקטים

טל': 03-6384493 | נייד: 054-7001770 | דוא"ל: limor@ortra.com