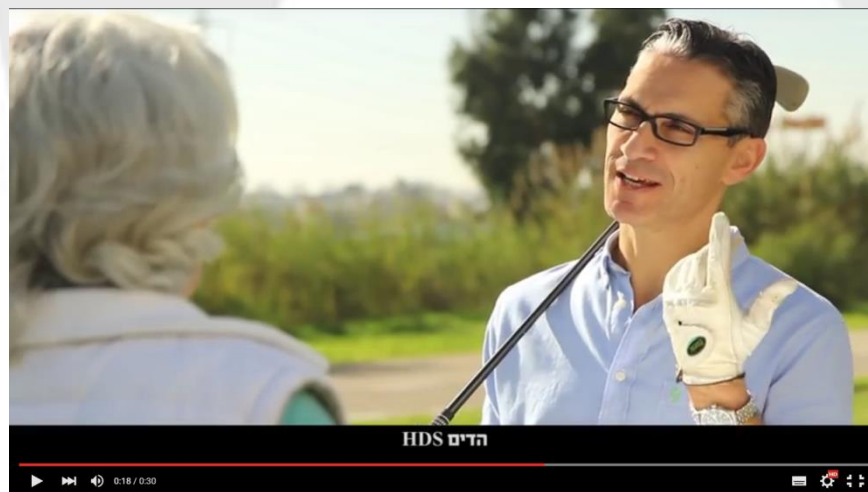


פרסום ושיווק למבוגרים

כללי הזהב בפרסום לגיל הזהב



- למה מכנים את כל הקהל המבוגר "50+?"
- את מי צריך להראות כשפונים לקהל המבוגר?
- האם קהל זה מאמין יותר לנשים או לגברים בפרסומות?



- מה המשפט שחוזר על עצמו בכל הסקרים לגילאים אלה?
- מי הכי חשוב לקהל המבוגר?
- לאיזה קהלים צריך לפנות בשיווק ופרסום מוצרים למבוגרים?



- איזו מדיה נחשבת הכי אמינה ואובייקטיבית בעיני הקהל המבוגר ?
- באיזה מדיה נמצא הקהל המבוגר והקהל הנוסף, שבמקרים של מעורבות גבוהה, הוא לא פחות חשוב מהמבוגרים עצמם?
- האם ניתן לתפוס את שני הקהלים יחד?



המסקנה - הפרסום עובד!

רק אם עושים אותו נכון ומדוייק!

