

"לעולם אל תפקפקו ביכולתה של קבוצה קטנה של אזרחים המקדישים מחשבה ומחויבות לשנות את העולם, זה הדבר היחיד שמשנה את העולם" מרגרט מיד (אנתרופולוגית אמריקאית)



מישהו לגלוש איתו

קירוב אזרחים וותיקים לטכנולוגיה מתקדמת ע"י הקניית ידע ומיומנויות בשימוש במחשב ואינטרנט



בתשבע וייס וליבי גולדנברג - ארגון עולי מרכז אירופה, חיפה
גיא אבו - חברת אינטל, חיפה



רקע



החיים בעולם המודרני מאופיינים בשינויים מהירים וטכנולוגיות חדשות הגורמים לקשיים רבים, במיוחד בחייהם של האוכלוסייה המבוגרת אשר מתקשה להתאים את עצמה. מצב זה מלווה ברגשות בושה, כישלון ולעתים הסתגרות מול הדור הצעיר. בנקודה זו, נוצר שיתוף פעולה בין ארגון עולי מרכז אירופה וחברת אינטל להקמת הפרויקט "מישהו לגלוש אתו" אשר מאפשר לאזרחים הוותיקים בארגון להיחשף לתחומי המחשב והאינטרנט השונים ולשפר, ולו במעט, את איכות חייהם.





שגיטה



1.בנית תכנית ההדרכה ונושאי הלימוד

2.גיוס מתנדבים מחברת אינטל

3.גיוס חברי ארגון ע"י שליחת פרוספקט למדגם, ביקורי בית אצל המתעניינים, ובחירת משתתפים ע"פ

הקריטריונים : א. מצב תיפקודי וקוגניטיבי ב. האם יש מחשב בבית ג. שליטה בסיסית במיומנויות מחשב

ד. מקום מגורים-בהתחשב ביכולת ההגעה של המתנדבים אליו.

4.תיאום ציפיות והצהרת כוונות בין המארגנים לבין המשתתפים. לחץ כאן (להצהרת הכוונות)

5.בחירת 14 חברי ארגון לפרויקט פיילוט ראשוני ו-14 מתנדבים

6.המפגשים התקיימו בבית ה"תלמיד". סה"כ 20 מפגשים, כ-40 שעות לימוד.

7.הדרכת המתנדבים, העברת חומרי לימוד עדכניים למתנדבים, מעקב שבועי, משוב אמצע ומשוב סיום.



תוצאות ומסקנות

לפי דיווח "תלמידי" הפרויקט, לימוד המחשב הקנה להם:

תחושת הערכה עצמית, שיפור דימוי עצמי ותחושות שוויון מול הדורות הצעירים, שפה משותפת עם

הנכדים-חיזוק הקשר הבינדורי.

אחת המשתתפות הקריאה מכתב בו אמרה ש" הנתינה בפרויקט מסמלת בעיני את "ארץ ישראל היפה".

המתנדבים הפיקו גם הם הרבה מהמפגש עם האוכלוסייה המבוגרת: למידה מניסיונם של האזרחים

הוותיקים, רכישת ניסיון ומיומנות בהדרכת מבוגרים, קשר אישי משמעותי וסיפוק רב מהעשייה.

מסקנות: א. לאור הצלחת הפרוייקט, מומלץ להמשיך ולקיים פרוייקטים דומים נוספים.

ב. יש לשקול אם ניתן לקצר את אורך התכנית, לאור קושי של המתנדבים להיעדר

מהעבודה באופן שוטף ורציף לאורך זמן.



תודה!

